



**ROMÂNIA**  
**MINISTERUL EDUCAȚIEI**  
**UNIVERSITATEA DIN CRAIOVA**  
**FACULTATEA DE HORTICULTURĂ**  
*Str. A.I. Cuza, nr.13, cod 200585, CRAIOVA, DOLJ, România*  
*Tel.: 0251/414541; Fax: 0251/414541*  
*e-mail: fh\_secretariat@yahoo.ro*



---

# **PLAN STRATEGIC**

## **2024-2029**

Activitatea în domeniul educației  
Activitatea în domeniul științific  
Activitatea privind baza materială  
Activitatea privind resursa umană  
Activitatea privind vizibilitatea națională și internațională  
Activitatea privind managementul financiar  
Studentii

## STRATEGIA DE DEZVOLTARE PROPUȘĂ PENTRU PERIOADA 2024-2029

### 1.1. ACTIVITATEA ÎN DOMENIUL EDUCAȚIEI

Calitatea educației în orice facultate depinde în mod esențial de activitatea didactică, care se sprijină pe resursa umană (cadre didactice, personal auxiliar și studenți), pe baza materială și infrastructura destinată cercetării și activităților didactice, precum și pe respectarea unui set de valori morale și profesionale, a standardelor de calitate, a planurilor de învățământ și a programelor analitice.

#### **Obiective, direcții și acțiuni operaționale privind activitatea didactică:**

1. Promovarea programelor de studii și a Facultății de Horticultură.

Pentru a continua promovarea ofertei educaționale, facultatea va încheia parteneriate cu licee din regiunea Sud-Vest Oltenia, va implica studenții în activități de promovare, va atrage fonduri pentru susținerea programelor de studiu și va organiza conferința științifică anuală. De asemenea, studenții vor fi încurajați să participe la organizarea de expoziții tematice, sesiuni studențești și evenimente de promovare a activităților facultății, întărindu-se colaborarea cu liceele din zonă. Conducerea facultății va menține și extinde inițiativele de succes deja existente, precum workshopuri, simpozioane și acțiuni de voluntariat.

2. Dezvoltarea și implementarea unui curriculum actualizat și relevant pentru nevoile pieței muncii. Ajustarea ofertei educaționale în concordanță cu evoluția pieței muncii și a cerințelor angajatorilor, alături de actualizarea continuă a planurilor de învățământ conform standardelor naționale și internaționale, sunt priorități cheie. Totodată, adaptarea la cererea pieței, integrarea studenților în proiecte de cercetare științifică și actualizarea fișelor disciplinare contribuie la sporirea atractivității programelor de studiu.

3. Modernizarea, adaptarea și flexibilizarea procesului de învățământ.

Conform recomandărilor ARACIS, cadrele didactice au responsabilitatea principală de a concepe metode de învățare centrate pe student. În acest context, modernizarea activității didactice implică informatizarea proceselor de predare și evaluare, folosirea platformelor E-learning, creșterea proporției lucrărilor aplicative, elaborarea de materiale didactice actualizate și dotarea corespunzătoare a bibliotecii cu resurse pentru cursuri și lucrări practice, precum și creșterea nivelului de dezvoltare profesională a cadrelor didactice prin participarea la proiecte și cursuri de formare pentru perfecționarea activității didactice și a metodelor interactive de predare, învățare și evaluare.

4. Creșterea calității actului didactic și asigurarea unui sistem de practică eficient. Asigurarea unui mediu de învățare stimulat și incluziv pentru toți studenții.

În acest sens, se va acorda o atenție deosebită consolidării unei atitudini responsabile față de calitatea programelor de studii oferite tinerilor. Se va pune un accent crescut pe extinderea activităților de formare a studenților prin proiecte de specialitate și lucrări aplicative în cadrul disciplinelor de profil. Parteneriatele cu agenți economici vor fi extinse pentru a asigura pregătirea practică a studenților, pe baza unor convenții stabilite. De asemenea, vor fi dezvoltate și promovate mobilitățile ERASMUS pentru profesori și studenți, vor fi promovate schimburile de bune practici între cadrele didactice; încurajarea participării acestora la conferințe și evenimente educaționale și științifice.

5. Creșterea numărului de studenți, optimizarea raportului studenți / cadru didactic.

Pentru a crește numărul de studenți și a optimiza raportul studenți/cadru didactic, facultatea poate lua în considerare următoarele activități: (1) Campanii de promovare extinsă (utilizarea rețelelor sociale Facebook, Instagram, LinkedIn și a site-ului facultății pentru promovarea programelor de studiu, cu conținut atractiv și actualizat; parteneriate cu media locale (radio, TV) și publicații pentru promovarea programelor și a rezultatelor absolvenților de succes); organizarea de evenimente și conferințe deschise liceenilor, inclusiv vizite ghidate în campus pentru a atrage potențiali studenți; (2) Implicarea studenților și absolvenților în promovare; (3) Colaborări cu liceele (parteneriate

educaționale cu liceele din regiune pentru a informa elevii despre oportunitățile academice și de carieră, prin seminare, workshopuri și prezentări în unitățile de învățământ); (4) Programe de pregătire și orientare profesională prin organizarea de sesiuni de orientare și consiliere pentru viitorii studenți, explicând oportunitățile de carieră și sprijinul oferit de facultate / crearea unor sesiuni de orientare academică pentru studenții din anul I pentru a crește retenția și a reduce rata de abandon; (5) Adaptarea programelor de studiu la cerințele pieței muncii având în vedere revizuirea programelor de studii pentru a include competențe cerute pe piața muncii, eventual prin cursuri aplicative, module interdisciplinare și colaborări cu specialiști din industrie/ invitarea specialiștilor din industrie pentru a susține cursuri și workshopuri, crescând atractivitatea facultății; (6) Dezvoltarea și extinderea programelor internaționale (ex. ERASMUS).

Realizarea acestor obiective se va face prin respectarea cerințelor și metodologiilor stabilite în actele normative, a ghidurilor de evaluare externă a programelor de studii universitare, a standardelor de referință și a indicatorilor de performanță ARACIS, precum și a Cartei universitare și a regulamentelor interne ale Universității din Craiova.

## 1.2. ACTIVITATEA ÎN DOMENIUL ȘTIINȚIFIC

Facultatea de Horticultură s-a dedicat activității de cercetare științifică, reușind să creeze un mediu de cercetare competitiv și să obțină recunoaștere în rândul comunității științifice naționale și internaționale. Instituția dispune de un potențial semnificativ în cercetarea fundamentală și aplicativă, având resurse umane bine pregătite, echipamente de înaltă performanță și centre de cercetare moderne.

### **Obiective, direcții și acțiuni operaționale privind activitatea științifică:**

1. Promovarea activității de cercetare în cadrul Centrului de cercetare și susținerea performanței din fondul de cercetare al facultății pentru a valorifica la un nivel superior rezultatele științifice și a spori vizibilitatea academică a Facultății de Horticultură. În acest sens, vor fi prioritizate două activități principale:

(a) Lansarea de proiecte de cercetare în colaborare cu parteneri din țară și din străinătate;

(b) Elaborarea și publicarea de articole în reviste de prestigiu indexate ISI.

De asemenea, se va consolida cooperarea interuniversitară, atât la nivel național, cât și internațional, și cu mediul economic și social pentru a crește vizibilitatea rezultatelor științifice. Se va avea în vedere publicarea rezultatelor cercetării în reviste științifice de prestigiu și participarea la conferințe naționale și internaționale, dar și promovarea bunelor practici în ceea ce privește etica cercetării și integritatea academică, utilizarea canalelor de comunicare adecvate pentru diseminarea rezultatelor cercetării către publicul larg, pentru creșterea vizibilității facultății în comunitatea științifică.

2. Formarea resursei umane (masteranzi, doctoranzi, postdoctoranzi) prin programe de excelență și cursuri specializate, pentru dobândirea competențelor aliniate standardelor definite de „European Research Area”.

3. Extinderea infrastructurii de cercetare a facultății prin optimizarea resurselor interne și atragerea de fonduri prin proiecte de cercetare sau parteneriate cu agenți economici. Stabilirea unor parteneriate solide și eficiente cu institute de cercetare-dezvoltare-inovare, atât naționale, cât și internaționale, precum și cu agenți economici. Susținerea cercetării în stațiunile de profil prin implicarea cadrelor didactice de specialitate și facilitarea transferului de cunoștințe către sectorul economic.

4. Dezvoltarea de noi direcții interdisciplinare de cercetare, cu impact internațional, aliniate domeniilor prioritare ale cercetării europene și programului Orizont Europa, în domenii precum clima, alimentele și resursele naturale.

5. Creșterea vizibilității revistelor facultății prin introducerea în noi baze de date internaționale. Facultatea de Horticultură editează două reviste de specialitate incluse în ISI

Master Journal List: "South-Western Journal of Horticulture, Biology and Environment" și "Analele Universitatii din Craiova, Seria Biology, Horticulture, Food Produce Processing Technology, Environmental Engineering".

### 1.3. ACTIVITATEA PRIVIND BAZA MATERIALĂ

Dezvoltarea infrastructurii de educație și cercetare este un obiectiv strategic al Facultății de Horticultură. Se vor avea în vedere următoarele **obiective, direcții și acțiuni operaționale**:

1. Modernizarea și extinderea infrastructurii educaționale și de cercetare pentru a răspunde cerințelor moderne de învățare și inovare. Se va avea în vedere renovarea și reamenajarea sălilor de curs, laboratoarelor, serelor și câmpurilor didactice pentru a asigura condiții optime de desfășurare a activităților; achiziționarea de echipamente moderne, inclusiv aparatură de laborator, echipamente de teren și instrumente digitale pentru cercetare aplicată prin fonduri atrase prin proiecte de cercetare și fonduri extrabugetare.

2. Crearea și dezvoltarea unei baze logistice pentru activități practice și experimentale care să permită studenților și cercetătorilor realizarea de experimente și lucrări de teren. Colaborarea cu agenți economici pentru a crea centre demonstrative în cadrul facultății, axate pe inovarea în domeniile de studiu și pe transferul de cunoștințe.

3. Atragerea de fonduri și resurse pentru susținerea bazei materiale prin proiecte naționale și internaționale, alături de parteneriate cu sectorul privat. Accesarea de fonduri structurale și participarea la competiții de finanțare, inclusiv Fondul de Dezvoltare Instituțională (FDI), pentru renovarea și dotarea bazei de practică și cercetare. Elaborarea și implementarea de proiecte naționale sau europene pentru atragerea de fonduri destinate dezvoltării infrastructurii. Încheierea de acorduri de parteneriat cu agenți economici pentru a primi finanțare și suport material pentru echipamente și materiale necesare.

### 1.4. ACTIVITATEA PRIVIND RESURSA UMANĂ

Performanța unei instituții depinde semnificativ de calitatea resursei umane, iar excelența poate fi atinsă doar printr-un management eficient al acesteia.

#### **Obiective, direcții și acțiuni operaționale privind resursa umană:**

1. Atragerea și dezvoltarea resursei umane tinere prin recrutarea de tineri cu potențial pentru cariere universitare și sprijinirea dezvoltării profesionale a acestora în cariera lor universitară, inclusiv a doctoranzilor. Accesarea de fonduri europene și colaborarea cu mediul economic, structurile locale și regionale pentru a susține formarea continuă.

2. Susținerea avansării și promovării cadrelor didactice care îndeplinesc criteriile CNATDCU și stabilirea de planuri de carieră personalizate, încurajând avansarea profesională a tuturor celor care îndeplinesc condițiile de promovare.

3. Construirea unui management bazat pe respect, transparență și colaborare care să favorizeze colaborarea și implicarea activă. Dezvoltarea unui sistem de feedback constant între personalul didactic și managementul facultății pentru a asigura transparența și eficiența proceselor. Implementarea unui sistem de evaluare a performanței transparent și obiectiv, care să ofere feedback regulat și constructiv angajaților cu privire la rezultatele lor și la modul în care acestea contribuie la obiectivele instituționale; dezvoltarea și susținerea unui mediu de lucru bazat pe meritocrație și recunoașterea eforturilor și realizărilor angajaților; identificarea nevoilor de formare și dezvoltare a personalului și elaborarea unui plan de dezvoltare profesională personalizat pentru fiecare angajat în funcție de performanțele profesionale.

4. Recunoașterea și motivarea performanței academice. Promovarea valorilor de excelență și conduită academică, recunoașterea contribuțiilor personalului și creșterea implicării acestora în obiectivele facultății.

## 1.5. ACTIVITATEA PRIVIND VIZIBILITATEA NAȚIONALĂ ȘI INTERNAȚIONALĂ

Creșterea vizibilității Facultății de Horticultură la nivel național și internațional prin dezvoltarea excelenței academice, a cercetării de înaltă calitate și a parteneriatelor strategice, promovând astfel prestigiul instituției și atractivitatea pentru studenți, cercetători și profesioniști din domeniu, constituie în obiectiv important.

### Obiective, direcții și acțiuni operaționale:

1. Consolidarea și extinderea parteneriatelor academice și de cercetare internaționale prin încheierea de acorduri de parteneriat cu universități și institute de cercetare de prestigiu din țară și din străinătate pentru proiecte comune și schimburi academice. Participarea activă la rețele academice internaționale și colaborări pe teme de cercetare inovative, cu finanțări accesate prin programe europene și internaționale (Orizont Europa, ERASMUS+, COST). Crearea de programe de cotutelă, în special pentru ciclul doctoral, pentru a atrage studenți internaționali și a întări colaborarea academică.

2. Dezvoltarea centrelor de excelență în cercetare și inovație axate pe horticultură sustenabilă, horticultură urbană, biotehnologie, gestionarea schimbărilor climatice, biologie aplicată și bioeconomie, în colaborare cu institute internaționale. Atragerea de finanțări pentru proiecte de cercetare pe teme de interes global care să contribuie la recunoașterea facultății în topul instituțiilor academice de profil. Organizarea periodică de conferințe științifice internaționale, simpozioane și workshopuri cu experți renumiți, care să poziționeze facultatea ca un hub de cunoaștere în domeniul horticulturii, științelor mediului, biologie și ingineria produselor alimentare.

3. Îmbunătățirea calității și vizibilității publicațiilor științifice. Încurajarea cadrelor didactice să publice în reviste științifice de prestigiu internațional indexate ISI și Scopus. Organizarea unor workshopuri interne de redactare academică și publicare, pentru a îmbunătăți calitatea și impactul publicațiilor.

4. Promovarea activă a imaginii și rezultatelor facultății la nivel național și internațional prin dezvoltarea unei strategii digitale de promovare, care să includă un website modernizat, pagini pe rețele de socializare internaționale și prezență activă pe platformele academice (Research Gate, Scopus, ORCID, Google academic etc). Publicarea și diseminarea realizărilor de cercetare, a proiectelor și evenimentelor prin comunicate de presă, articole în reviste internaționale de profil și materiale video.

## 1.6. ACTIVITATEA PRIVIND MANAGEMENTUL FINANCIAR

Resursele financiare ale facultății sunt asigurate prin fonduri bugetare pentru activitățile de bază, fonduri extrabugetare din taxele de școlarizare ale studenților, finanțări obținute din proiecte de cercetare, premii pentru rezultate academice, donații, sponsorizări, precum și venituri din prestări de servicii și consultanță. Printre riscurile financiare ce pot influența planul managerial se numără incertitudinea legată de reducerile bugetare, scăderea numărului de studenți din cauza declinului demografic și a interesului scăzut al tinerilor pentru învățământul superior. Eforturile vor fi orientate spre menținerea unui echilibru financiar pozitiv pentru a susține activitățile didactice și de cercetare.

### Obiective, direcții și acțiuni operaționale:

1. Gestionarea eficientă a resurselor și atragerea de noi surse de finanțare. Promovarea proiectelor de cercetare pentru a atrage finanțări și stimularea sponsorizărilor din mediul privat. Diversificarea surselor de venit prin parteneriate cu sectorul economic și inițiative de consultanță. Stimularea inițiativelor de generare a resurselor suplimentare.

2. Încurajarea inițiativelor individuale și colective care pot aduce venituri suplimentare pentru dezvoltarea cercetării și susținerea recompensării suplimentare din fondurile obținute.

## 1.7. STUDENȚII

Îmbunătățirea pregătirii academice și profesionale a studenților prin promovarea educației centrate pe student, dezvoltarea abilităților practice în acord cu cerințele mediului economic și social, reprezintă factori esențiali pentru asigurarea integrării absolvenților pe piața muncii.

### **Obiective, direcții și acțiuni operaționale:**

1. Dezvoltarea competențelor profesionale și abilităților practice prin implementarea unui program de stagii de practică în parteneriate cu companii și organizații relevante din domeniile Facultății de Horticultură, pentru a oferi studenților oportunități de învățare în context real. Organizarea de ateliere și sesiuni de formare pe teme precum dezvoltarea abilităților de comunicare, leadership și managementul carierei.

2. Îmbunătățirea integrării pe piața muncii prin implementarea unui program de mentorat profesional, prin care studenții să beneficieze de consiliere și ghidaj din partea cadrelor didactice sau a specialiștilor din domeniu pentru dezvoltarea carierei lor.

3. Sprijinirea mobilității academice internaționale prin extinderea parteneriatelor pentru mobilități academice, burse și schimburi de experiență cu universități și instituții internaționale, în scopul diversificării experiențelor academice ale studenților. Promovarea programelor ERASMUS+ pentru studenți și organizarea de sesiuni de informare și consiliere despre oportunitățile de studiu în străinătate.

4. Susținerea activităților de cercetare și inovare. Încurajarea implicării studenților în proiecte de cercetare, prin integrarea lor în echipele de cercetare ale facultății și sprijinirea acestora în dezvoltarea de lucrări de licență și disertație inovative. Organizarea de competiții pentru inovație, pentru a stimula gândirea creativă și pentru a recompensa proiectele de cercetare realizate de studenți. Crearea de grupuri de cercetare studentescă, susținute de cadrele didactice, care să lucreze la soluții pentru problemele actuale din domeniile de studiu

5. Îmbunătățirea suportului psihologic și academic pentru studenți. Crearea unor sesiuni de feedback continuu între studenți și profesori, pentru a asigura o adaptare constantă a procesului educațional la nevoile și așteptările studenților. Organizarea de workshopuri de dezvoltare personală pentru studenți, care să abordeze teme precum gestionarea timpului, creșterea încrederii în sine și abilități de colaborare în echipă.

6. Menținerea legăturii cu absolvenții Facultății de Horticultură, pentru a fi cooptați în rezolvarea solicitărilor CDI, în susținerea formării profesionale a studenților.

Decan,  
Prof.univ.dr. ing. Cosmulescu Sina Niculina

Aprobat în Consiliul Facultății de Horticultură din 10.12.2024